

GIẤY MỜI

Về việc tham gia viết bài hội thảo khoa học quốc tế
Chủ đề: “Business based on Digital Platform”, BDP-4
(Kinh doanh trên nền tảng Công nghệ số, lần 4)

Kính gửi:

- Các Trường Đại học, các Viện Nghiên cứu, các tổ chức/ doanh nghiệp;
- Các nhà khoa học, giảng viên, nhà nghiên cứu, nhà quản lý.

1. Mục tiêu và nội dung của Hội thảo

Trường Đại học Tài chính - Marketing phối hợp với Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội thảo Quốc tế với chủ đề: “Business based on Digital Platform - Kinh doanh trên nền tảng Công nghệ số”. Hội thảo nhằm chia sẻ những kinh nghiệm về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực Kinh tế, Tài chính, Quản trị và Kinh doanh. Nội dung của Hội thảo sẽ tập trung vào các vấn đề:

- Phát triển kinh tế và kinh doanh trên nền tảng công nghệ số
- Kinh doanh các lĩnh vực trong thời đại số hóa (Kinh tế tài chính, Tài chính – Ngân hàng, Tài chính doanh nghiệp, Bảo hiểm, Kinh tế quốc tế, Thương mại và tài chính quốc tế, Kế toán và kiểm toán, Kinh tế học, Logistics & Chuỗi cung ứng, Quản trị khách sạn, Du lịch, Marketing, Bất động sản, Quản trị nhân sự, Quản trị hiệu quả kinh doanh, Quản trị vận hành, Quản trị truyền thông, Hệ thống thông tin kinh tế, Quản lý công nghệ thông tin)
- Vai trò quản lý của Nhà nước
- Nguồn nhân lực cho kinh doanh khi chuyển đổi số
- Xu hướng phát triển giáo dục đại học khi kinh doanh trên nền tảng công nghệ số

2. Thời gian, địa điểm và thành phần tham dự

- **Thời gian:** Dự kiến tổ chức vào ngày 20 tháng 9 năm 2024
- **Địa điểm:** Trường Đại học Tài chính – Marketing và trực tuyến
- **Thành phần tham dự:** Các nhà khoa học đến từ các tổ chức quốc tế, cơ quan trung ương, các trường đại học, viện nghiên cứu trong và ngoài nước, các Học viện, Viện, Trường đại học khối Kinh tế và Quản trị kinh doanh, các chuyên gia kinh tế, đại diện các doanh nghiệp, các cơ quan báo chí, truyền thông, ...
- **Diễn giả chính:**
 - Giáo sư Garry Tan Wei Han, Đại học UCSI, Malaysia (tham dự trực tiếp);
 - Phó giáo sư, tiến sĩ Nga Ho-Dac, chuyên gia về lĩnh vực Marketing, Đại học San Francisco State, Mỹ;

3. Quy định gửi bài

- Ngôn ngữ bài viết: Tiếng Anh
- Bài viết phù hợp với nội dung, hình thức quy định, được phản biện kín và ban biên tập Hội thảo phê duyệt
- Bài viết được chấp nhận sẽ đăng toàn văn trong kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế, có giấy phép xuất bản, có chỉ số ISBN
- Thời gian nhận bài viết đến hết ngày **15/7/2024**
- Địa chỉ nhận bài viết: **bdp@ufm.edu.vn**
- Phí bài viết là 2.000.000 đồng/ bài (miễn phí đối với cán bộ, giảng viên, nhà khoa học của Trường Đại học Tài chính – Marketing và các đơn vị đồng tổ chức)

4. Cơ hội xuất bản trên các tạp chí ISI và SCOPUS liên kết

Những bài báo chất lượng tốt sẽ có cơ hội được xuất bản trong tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing phiên bản Tiếng Anh hoặc xuất bản trên các tạp chí ISI và SCOPUS liên kết với Hội thảo.

5. Mốc thời gian quan trọng

15/7/2024:	Hạn cuối nộp bài viết hoàn chỉnh
23/8/2024:	Thông báo kết quả xét duyệt
06/9/2024:	Hạn cuối đăng ký tham dự
20/9/2024:	Ngày diễn ra Hội thảo

6. Thông tin liên hệ

Mọi thông tin về Hội thảo được công bố tại trang web: <https://ic.ufm.edu.vn>

Thông tin liên lạc:

Email: bdp@ufm.edu.vn

Bà Phan Thị Hằng Nga – Trưởng phòng Quản lý Khoa học; ĐT: 0913 755 739

Bà Bùi Hồng Trang – CV Phòng Quản lý Khoa học; ĐT: 0976 785 867

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự quan tâm, tham gia viết bài của các nhà khoa học, nhà nghiên cứu, giảng viên, nhà quản lý, quý cơ quan... để hội thảo thành công.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;

- Lưu: VT, QLKH.



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt